

**SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA**

**REPORTE INDICADORES BALANCE SOCIAL 2025**

**Entidad:** Cooperativa Belén Ahorro y Crédito - Cobelén

**Fecha de reporte:** 05/03/2026

**Principio 1: Administración Democrática, Participativa, Autogestionaria y Emprendedora**

Nombre Indicador	Propósito	Fórmula	Resultado	Análisis
<b>Equidad de género en asamblea</b>	Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación.	$\frac{\# \text{Integrantes mujeres en asamblea}}{\text{total integrantes asamblea}} * 100$	<b>50.00%</b>	El 50,00% de los integrantes en la asamblea fueron mujeres, permitiendo identificar el nivel de inclusión de género.
<b>Diversidad de participantes en órganos de dirección</b>	Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control.	$\frac{\# \text{Integrantes con antigüedad} < \text{promedio}}{\text{total integrantes}} * 100$	<b>46.15%</b>	El 46,15% de los integrantes poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados.
<b>Participación democrática votación delegados</b>	Identificar el potencial de participación de asociados habilitados para elegir delegados.	$\frac{\# \text{Asociados que votaron}}{\text{total hábiles para votación}} * 100$	<b>6.24%</b>	En la última elección de delegados participó el 6,24% de los asociados.
<b>Asistencia delegados o asociados</b>	Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas.	$\frac{\# \text{Delegados asistentes}}{\text{total delegados hábiles}} * 100$	<b>100.00%</b>	El 100,00% de los delegados participó en la asamblea celebrada.
<b>Asociados activos</b>	Medir el impacto en los niveles de	$\frac{\# \text{Asociados activos}}{\text{total asociados}}$	<b>127.22%</b>	El 127,22% de los asociados hicieron uso

Nombre Indicador	Propósito	Fórmula	Resultado	Análisis
	Actividad a través de uso de productos y servicios.	asociados hábiles * 100		de los productos y servicios en el periodo.
<b>Población joven en órganos de dirección</b>	Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección y control.	$\frac{\# \text{Integrantes edad } \leq 35 \text{ años}}{\text{total integrantes}} * 100$	<b>7.69%</b>	El 7,69% de los integrantes en órganos de dirección son asociados con edad igual o inferior a 35 años.

### Principio 2: Adhesión Voluntaria, Responsable y Abierta

Nombre Indicador	Propósito	Fórmula	Resultado	Análisis
<b>Crecimiento neto de asociados hábiles</b>	Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.	$\frac{(\text{Asoc. vinculados} - \text{Asoc. retirados})}{\text{Asoc. iniciales}} * 100$	<b>1.12%</b>	La Organización presentó un decrecimiento neto del 1,12% de los asociados hábiles.
<b>Actividad transaccional</b>	Evidencia el nivel de operaciones en los diferentes canales de acceso.	$\frac{\# \text{Total transacciones}}{\text{total asociados}}$	<b>146.58</b>	Se registró un volumen de 146,58 transacciones por asociado, favoreciendo la sostenibilidad.
<b>Relevo generacional</b>	Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.	$\frac{\# \text{Asociados vinc. edad } \leq 35}{\text{total asociados vinc.}} * 100$	<b>42.52%</b>	El 42,52% de los asociados vinculados son personas con edad igual o inferior a 35 años.
<b>Nivel de satisfacción</b>	Mide el nivel de satisfacción con el modelo, productos y servicios.	Porcentaje de satisfacción de asociados	<b>97.00%</b>	Los asociados reportaron un nivel de satisfacción del 97,00%, lo que estimula la lealtad.

### Principio 3: Participación Económica de los Asociados

Nombre Indicador	Propósito	Resultado	Análisis
<b>Capital institucional</b>	Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos.	<b>4.29%</b>	La Organización mantuvo un capital institucional del 4,29% respecto al total de ACTIVOS.
<b>Inclusión financiera</b>	Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables (< 3 SMMLV).	<b>9.67%</b>	El 9,67% de los desembolsos se realizó por montos inferiores a 3 SMMLV.
<b>Cultura de ahorro</b>	Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro.	<b>23.01%</b>	El 23,01% de los asociados registra al menos un producto de ahorro activo.
<b>Cobertura de beneficios sociales</b>	Evidencia el cumplimiento al contribuir con la calidad de vida.	<b>10.82%</b>	El 10,82% del total de asociados fueron beneficiados con programas sociales.

