

# Informe de gestión social 2020



# Introducción

El Consejo de Administración, el Comité de Educación, el Fondo de Solidaridad y la Gerencia informan a los asociados y a la comunidad en general los resultados de la gestión económica y social realizada en el 2020, año en el que vivimos la pandemia generada por el COVID-19.

La estrategia social estuvo caracterizada por una gestión efectiva de los recursos con el objetivo de ampliar la cobertura de los programas de educación, recreación y solidaridad en tiempos de crisis donde la ayuda mutua, la confianza y la cooperación se convirtieron en la principal razón para salir adelante juntos.

En Cobelén vamos por un mañana lleno de oportunidades y sueños por cumplir de nuestros 69.938 asociados, que nos permiten ser una cooperativa sólida, confiable y con 57 años de historia al servicio de las comunidades más vulnerables.

Los medios digitales se consolidaron como una herramienta clave dentro de la estrategia de comunicaciones y mercadeo para estar en contacto permanente con nuestros asociados, la comunidad y los colaboradores, durante la pandemia, permitiéndonos brindar información sobre productos, campañas, alivios y beneficios que reflejan que vamos de la mano con todos.

A continuación, les presentamos las cifras más importantes sobre la gestión social realizada al **31 de diciembre de 2020**.



**Vamos**  
por el medio ambiente



# Reciclaje y manejo de residuos

## REPIKA\*

Se dispuso de 1.112 kilos de papel generados por la cooperativa para la fabricación de papel de diversos usos, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y creando un impacto social.

**\*Repika:** “Empresa dedicada a la Destrucción de la Documentación Confidencial, minimizando los riesgos de pérdida y filtración de la información”



# Vamos

por la recreación y la cultura

## Grupo del Adulto Mayor – Edad Dorada:

Este grupo se desarrolló durante los tres primeros meses del año 2020 con el apoyo del aliado Comfenalco, sin embargo, fue suspendido por la pandemia del COVID-19 y en cumplimiento de las medidas impuestas por el Gobierno Nacional.

Así mismo, se buscó darle continuidad al programa de forma virtual pero un alto porcentaje de los adultos mayores no contaban con el conocimiento y las herramientas tecnológicas para acceder a las clases, por esta razón, el programa fue suspendido esperando reactivarlo en el año 2021, siempre y cuando las medidas sanitarias lo permitan.

En los tres primeros meses del 2020 se brindó educación y recreación a los asociados de la tercera edad que integraron este grupo compuesto por 88 adultos mayores, distribuidos así:

## **Grupo 1**

Medellín 33

## **Grupo 2**

Medellín 24

## **Grupo 3**

Rionegro 31

Así mismo, se hicieron llegar kits de bioseguridad (tapabocas y antibacterial) a los hogares de estos adultos mayores.





# Inversión social

17.465.876

## Distribuidos así

Grupo Edad Dorada:  
\$ 16.540.876

Kits de bioseguridad:  
\$ 925.000

Los canales masivos y digitales de comunicación fueron el principal medio a través del cual se dieron a conocer las campañas comerciales, programas, actualización de horarios, protocolos de autocuidado para los asociados, la comunidad y los colaboradores, campañas de prevención y limpieza en todas las áreas administrativas y agencias de Cobelén, canales de atención, concursos, eventos y demás actividades de la cooperativa.



**Las siguientes actividades fueron transmitidas en vivo a través de la página de Facebook de Cobelén**



# Noche de cuento, trova y humor:

Celebración del mes  
del cooperativismo.

**Duración:**  
1 hora



Fecha	24 de julio de 2020
Conectados	140
Reproducciones	4.900
Compartidos	36
Alcance	16.253
Interacciones	2.541
Comentarios	302
Me gusta	154

## Inversión social

\$924.450

## Distribuidos así

Evento

\$ 700.000

Difusión Publicitaria

\$ 224.450 (Mensajes de texto)





# Tertulia

“Historia del Tango en Medellín”

Duración: 1 hora y media

Fecha	28 de agosto de 2020
Conectados	77
Reproducciones	1.600
Compartidos	57
Alcance	7.723
Interacciones	735
Comentarios	77
Me gusta	107

## Inversión social

\$2.144.450

## Distribuidos así

Evento

\$ 1.890.000

Difusión Publicitaria

\$ 224.450 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)

# Taller de coctelería

Duración: 1 hora





Fecha	25 de septiembre de 2020
Conectados	55
Reproducciones	1.100
Compartidos	40
Alcance	4.307
Interacciones	472
Comentarios	56
Me gusta	80

## Inversión social

\$698.610

## Distribuidos así

Evento

\$ 360.000

Difusión publicitaria: \$338.610  
(Mensajes de texto y pauta en  
Facebook e Instagram)

# Show de magia "Abracadabra"

**Duración:**  
40 minutos



Fecha	29 de octubre de 2020
Conectados	39

# Inversión social

\$1.383.333

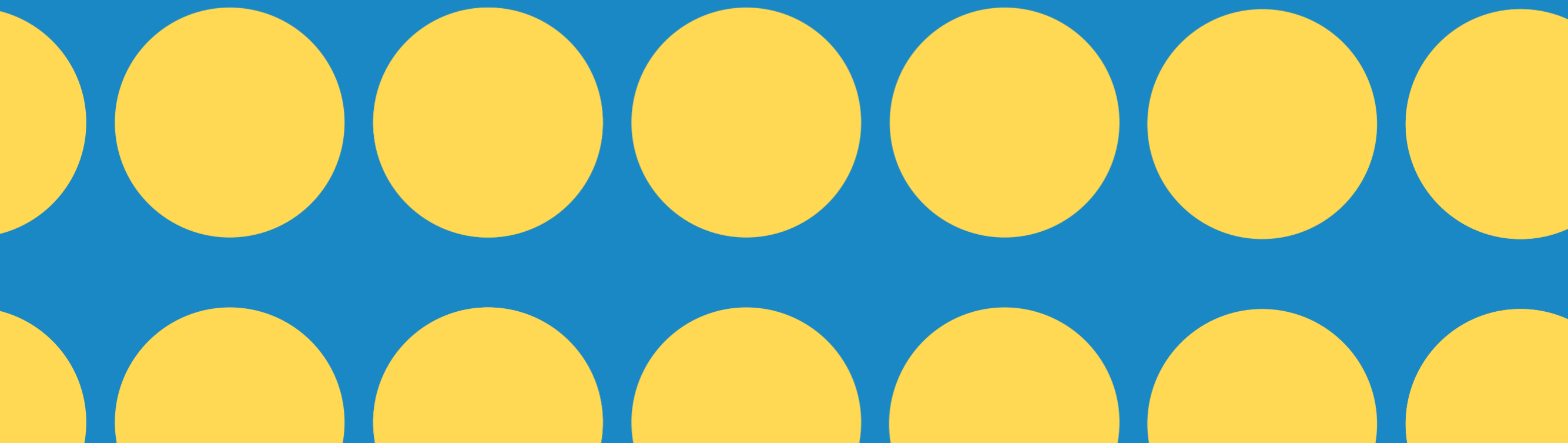
## Distribuidos así

Evento

\$ 1.333.333

Difusión Publicitaria

\$ 50.000 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)





# Bienvenida La Navidad

**Duración:**  
1 hora





Fecha	4 de diciembre de 2020
Conectados	42
Reproducciones	1.000
Compartidos	61
Alcance	4.315
Interacciones	958
Comentarios	186
Me gusta	97

**Difusión Publicitaria**  
\$ 788.440 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)



# Taller de Asados

**Duración:** 2 horas

Fecha	18 de diciembre de 2020
Conectados	56
Reproducciones	1.900
Compartidos	46
Alcance	7.100
Interacciones	410
Comentarios	136
Me gusta	228

## **Difusión Publicitaria**

\$ 640.480 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)



**Los siguientes concursos  
fueron realizados en la página  
de Facebook de Cobelén**

A Halloween-themed night scene. In the foreground, two carved jack-o'-lanterns with glowing white faces and jagged mouths sit on a bed of autumn leaves. To the right, a lit lantern with a yellow flame is visible. In the background, a dark, multi-story haunted house with several glowing windows is set against a dark blue night sky. A large, bright full moon is in the upper left corner.

# Celebra HALLOWEEN con Cobelén

Contamos con la participación de **11 niños asociados y no asociados** en el concurso donde se entregaron tres tabletas Lenovo 7305F.

Fecha	26 de octubre de 2020
Me gusta	4.330
Comentarios	215
Compartidos	163
Alcance	20.297
Interacciones	1.795

**Inversión social**  
\$1.088.710

**Distribuidos así**

Premios concurso: \$ 909.000

Difusión publicitaria: \$ 179.710  
(Mensaje de texto)





# Concurso de pesebres navideños

En el concurso contamos con **191** asociados y no asociados, seguidores en nuestras redes sociales, que participaron por tres anchetas de los supermercados Consumo.

Fecha	10 de diciembre de 2020
Me gusta	5.527
Comentarios	557
Compartidos	860
Alcance	642.300
Interacciones	1.111

**Inversión social \$818.420**

**Distribuidos así**

Premios concurso: \$ 600.000

Difusión publicitaria: \$ 218.420  
(Mensaje de texto)



# Vamos

## por la educación



Formación dirigida a los asociados y no asociados seguidores en redes sociales: Talleres de educación financiera y para la vida.

Las siguientes actividades de formación fueron transmitidas en la página de Facebook de Cobelén, exceptuando una charla:



# Hasta que la plata nos alcance

**Duración:** 1 hora

Fecha	24 de abril de 2020
Conectados	154
Reproducciones	2.000
Compartidos	22
Alcance	4.514
Interacciones	1.457
Comentarios	198
Me gusta	147

**Inversión social**

\$ 180.000



# Educación emocional para la familia en momentos de crisis

**Duración:** 1 hora

Fecha	15 de mayo de 2020
Conectados	45
Reproducciones	674
Compartidos	8
Alcance	2.350
Interacciones	363
Comentarios	32
Me gusta	51

**Inversión social**

\$ 180.000

# ¿Cómo recuperar el sector empresarial?

En articulación con el medio comunitario Comunicando Belén y la empresa Routine Marketing.

**Duración:** 1 hora y media

Fecha	27 de mayo de 2020
Conectados	12
Reproducciones	2.900
Compartidos	30
Alcance	7.895
Interacciones	714
Comentarios	4
Me gusta	79

# Tu bienestar financiero comienza en tu corazón

En alianza con Finanzas Emocionales

**Duración: 1 hora**  
**Plataforma: Zoom**

Fecha	10 de junio de 2020
Conectados	86



# Tu bienestar financiero comienza en el ser

**Duración: 1 hora**

Fecha	19 de junio de 2020
Conectados	5
Reproducciones	521
Compartidos	13
Alcance	2.300
Interacciones	65
Comentarios	2
Me gusta	42

# La anatomía del miedo

**Duración: 1 hora**

Fecha	24 de junio de 2020
Conectados	15
Reproducciones	490
Compartidos	3
Alcance	1.875
Interacciones	221
Comentarios	4
Me gusta	33



# Hábitos de vida saludable asociados a la alimentación

**Duración: 1 hora**

Fecha	16 de julio de 2020
Conectados	25
Reproducciones	520
Compartidos	2
Alcance	2.234
Interacciones	152
Comentarios	10
Me gusta	36

**Inversión social** \$205.000

**Distribuidos así**

Capacitación: \$180.000

Difusión publicitaria: \$25.000

(Pauta en Facebook e Instagram)



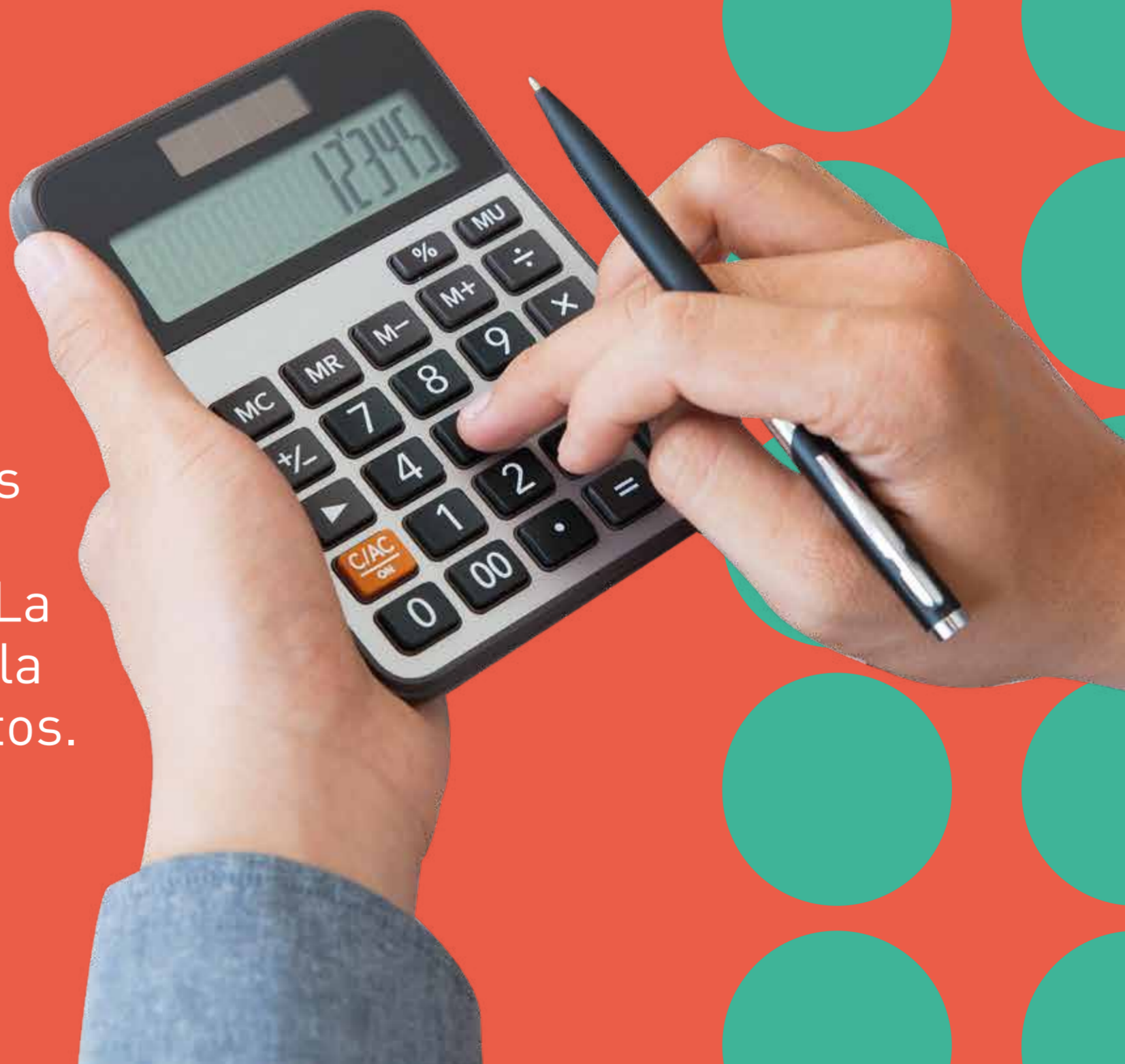


# Educación financiera

Alianza Cobelén y Unidad Pontificia Bolivariana (UPB) para brindar formación en ahorro para asociados y no asociados.

---

Estos nueve contenidos fueron publicados en las páginas de Facebook e Instagram de Cobelén. La duración de cada cápsula estuvo entre 2 y 4 minutos.



Fecha	Cápsula	Reproducciones	Compartidos	Alcance	Interacciones	Comentarios	Me gusta
9 de octubre de 2020	La cultura del ahorro	283	14	1.800	44	--	70
15 de octubre de 2020	Hábitos de ahorro	671	13	1.800	123	1	79
21 de octubre de 2020	¿Por qué es importante ahorrar?	332	4	1.200	41	2	54
27 de octubre de 2020	Consejos para ahorrar	591	9	1.600	86	--	58
29 de octubre de 2020	¿Cómo hacer un plan de ahorro?	538	8	2.000	52	--	55
11 de noviembre de 2020	¿Cómo ahorrar en tiempos de crisis?	358	11	1.100	47	--	50
21 de noviembre de 2020	¿Cómo aprovechar el día sin IVA?	191	--	--	--	--	21
18 de diciembre de 2020	Tipos de ahorradores	688	6	1.700	41	2	52
23 de diciembre de 2020	¿Cómo administrar el presupuesto para fin de año?	601	3	1.600	39	--	54
<b>Total</b>		<b>4.253</b>	<b>68</b>	<b>12.800</b>	<b>473</b>	<b>5</b>	<b>493</b>

\*La fecha indicada corresponde a la publicación en la página de Facebook, debido a que en Instagram podía variar. Las métricas obedecen a la sumatoria de ambas redes sociales.

**Inversión social: \$ 1.239.000**

# Talleres para micro- empresarios



En diciembre de 2020  
cerramos con **3.224**  
**operaciones activas y**  
**21.733 millones en**  
**cartera.** Al 31 de diciembre  
se beneficiaron **1.821**  
**microempresarios** de la  
Unidad de Microcrédito en  
las zonas:

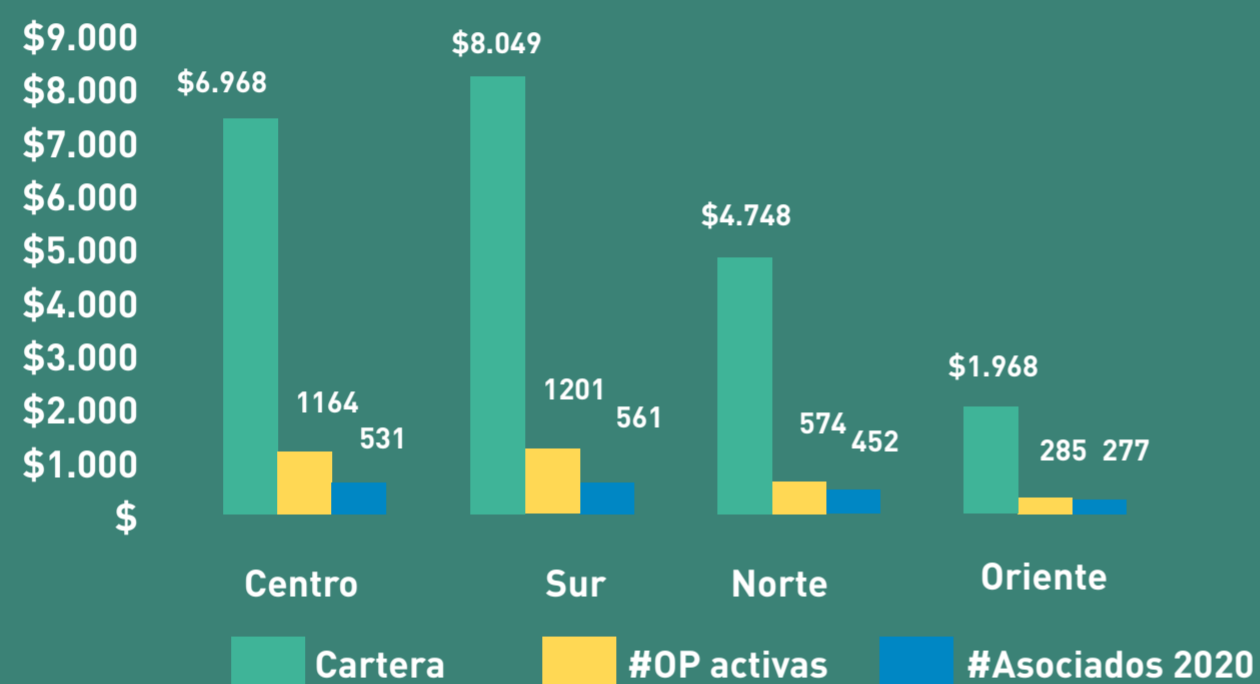
**Sur:** Municipios de Amagá, Santa Bárbara, Angelópolis, Caldas, Itagüí, La Estrella, Sabaneta, Envigado y el corregimiento de San Antonio de Prado en Medellín.

**Centro:** Barrios Altavista, Belén, Floresta, sector Centro y Parque de Luces. Barrios Robledo, Buenos Aires, Caicedo, La Milagrosa, El Salvador, Villatina, La Sierra, Manrique, Aranjuez, Campo Valdés, Comuna 1 Popular, Santo Domingo, Santa Cruz, Barrio Triste, Barrio Antioquia, entre otros.

**Oriente:** Municipios de La Ceja, Guarne, Rionegro y su corregimiento Llanogrande, La Unión, Marinilla, El Carmen de Viboral, San Luis, San Vicente, Santuario, El Retiro, corregimiento de Santa Elena en Medellín, Puerto Triunfo y sus corregimientos Doradal y Puerto Perales.

**Norte:** Municipios de Bello y su corregimiento San Félix, Copacabana, Girardota, Barbosa, Cisneros, Don Matías, San Pedro de Los Milagros y Entreríos.

Zona	Cartera	#Operaciones activas	#Asociados 2020
Centro	\$ 6.968	1164	531
Sur	\$ 8.049	1201	561
Norte	\$ 4.748	574	452
Oriente	\$ 1.968	285	277
<b>Total</b>	<b>\$21.733</b>	<b>3.224</b>	<b>1.821</b>



Fortalecimiento de las unidades productivas de los microempresarios asociados: Se brindó un ciclo de seis capacitaciones sobre mercadeo y servicio y una charla especial sobre marketing digital y redes sociales para beneficiar a los microempresarios y la comunidad.

**Todas las capacitaciones fueron dictadas a través de la página de Facebook de Cobelén.**

# Mercadeo básico

Duración: 1 hora

Fecha	5 de agosto de 2020
Conectados	100
Reproducciones	1.300
Compartidos	25
Alcance	6.035
Interacciones	593
Comentarios	97
Me gusta	84

**Inversión social:**  
\$195.820

**Distribuidos así**

Capacitación: \$160.000  
Difusión publicitaria: \$35.820 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)

# Mercadeo intermedio

**Duración: 1 hora**

Fecha	18 de agosto de 2020
Conectados	79
Reproducciones	1.100
Compartidos	22
Alcance	4.645
Interacciones	597
Comentarios	62
Me gusta	89

# Inversión social:

\$196.000

## Distribuidos así

**Capacitación:** \$160.000

**Difusión publicitaria:**  
\$36.000 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)







# Marketing digital y redes sociales para tu negocio

Duración: 1 hora

Fecha	25 de agosto de 2020
Conectados	103
Reproducciones	1.200
Compartidos	17
Alcance	3.329
Interacciones	604
Comentarios	110
Me gusta	129

**Inversión social:**  
\$196.000

**Distribuidos así**

**Capacitación: \$160.000**

**Difusión publicitaria: \$36.000**  
(Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)

# Mercadeo avanzado

**Duración:** 1 hora

Fecha	1 de septiembre de 2020
Conectados	87
Reproducciones	1.000
Compartidos	27
Alcance	4.283
Interacciones	497
Comentarios	68
Me gusta	90

**Inversión social:** \$227.430

**Distribuidos así**

**Capacitación:** \$160.000

**Difusión publicitaria:** \$67.430 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)

# Entrenamiento en ventas

Duración: 1 hora

Fecha	15 de septiembre de 2020
Conectados	75
Reproducciones	1.100
Compartidos	30
Alcance	7.694
Interacciones	520
Comentarios	59
Me gusta	77

**Inversión social:**  
\$240.930

**Distribuidos así**

**Capacitación:** \$160.000

**Difusión publicitaria:** \$80.930 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)



# Técnica en ventas

Duración: 1 hora

Fecha	6 de octubre de 2020
Conectados	108
Reproducciones	1.400
Compartidos	57
Alcance	5.100
Interacciones	362
Comentarios	79
Me gusta	115

**Inversión social:** \$491.490

**Distribuidos así**

**Capacitación:** \$160.000

**Difusión publicitaria:** \$331.490  
(Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)

# Servicio al cliente y experiencias significativas

**Duración:** 1 hora

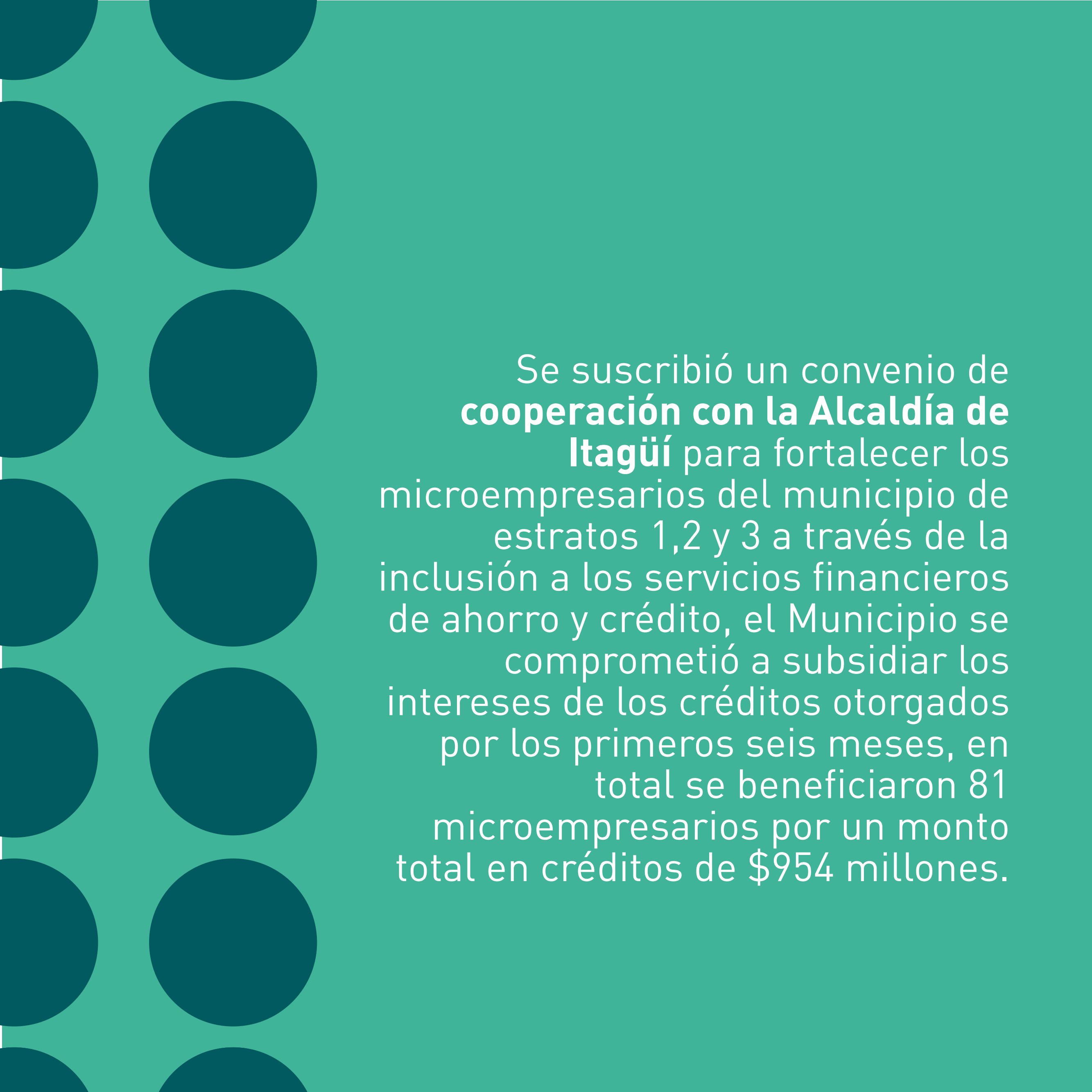
Fecha	20 de octubre de 2020
Conectados	50
Reproducciones	547
Compartidos	10
Alcance	1.612
Interacciones	327
Comentarios	35
Me gusta	52

**Inversión social:** \$490.657

**Distribuidos así**

**Capacitación:** \$160.000

**Difusión publicitaria:** \$330.657 (Mensajes de texto y pauta en Facebook e Instagram)



Se suscribió un convenio de **cooperación con la Alcaldía de Itagüí** para fortalecer los microempresarios del municipio de estratos 1,2 y 3 a través de la inclusión a los servicios financieros de ahorro y crédito, el Municipio se comprometió a subsidiar los intereses de los créditos otorgados por los primeros seis meses, en total se beneficiaron 81 microempresarios por un monto total en créditos de \$954 millones.



# Becas educativas

Se entregaron cuatro becas educativas para la técnica laboral en auxiliar administrativo, con énfasis en mercadeo y comercial, de la “Escuela de Cooperación para la Solidaridad “Ser Cooperativo” de Confecoop Antioquia.

**Inversión social:** \$3.200.000\*

\*En 2020 fueron pagados \$3.200.000 correspondientes al primer semestre de los cuatro estudiantes y \$3.200.000 restantes serán entregados el segundo semestre de 2021. El valor del semestre de cada estudiante es de \$800.000.



# Formación de delegados

Fortalecimos las competencias de **42** delegados con el taller de educación financiera, que les permitió aprender sobre el manejo adecuado de las finanzas, la gestión de las necesidades y la administración de los recursos para su crecimiento personal y laboral como delegados de la entidad.

**Fecha:** 21 de noviembre de 2020    **Duración:** 2 horas y media

**Inversión social:** \$690.447

**Distribuidos así**

**Capacitación:** \$212.000

**Tour cervecero:** \$475.807 (Sorteo de 10 tours realizado entre los delegados)

**Difusión publicitaria:** \$ 2.640



# Vamos

por la solidaridad

Círculos solidarios -  
Corporación  
Fomentamos:



De acuerdo con la base social de la cooperativa para el 2020, 244 personas que viven del trabajo informal han participado de los procesos generados por la Corporación Fomentamos y permanecen como asociados en la cooperativa.

Cobelén es una de las cooperativas que apoya a la Corporación Fomentamos, con su aporte económico hace realidad los diferentes beneficios que brinda esta organización. Los círculos es una de las líneas que hacen parte del balance social.

Cobelén apostó por la inclusión y el desarrollo social y económico de las comunidades más vulnerables. Al 31 de diciembre de 2020, el programa cuenta con **16 círculos solidarios y 244** asociados distribuidos de la siguiente manera y con los siguientes productos:

### Distribución de asociados activos en los círculos:

Agencia	Círculos	Socios
Sabaneta	10	171
Caldas	1	17
Rionegro	5	56
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>244</b>

**Inversión social:**  
64.845.000

Los colaboradores de Cobelén se sumaron a la campaña **“Un día de tu salario es todo su capital de trabajo”** con **22 donaciones** por un valor total de **\$3.958.954** para beneficiar a los asociados de los círculos solidarios, quienes dependen de su trabajo diario para el sustento de sus hogares.

“Un día de tu salario es todo su capital de trabajo” fue una campaña realizada por la Corporación Fomentamos, que buscó motivar a los ciudadanos a donar un día de salario para ayudar a las personas que viven de las ventas ambulantes y no cuentan con estabilidad económica. Con esta iniciativa, la Corporación Fomentamos entregó un capital de \$200.000 a los socios beneficiados para que reactivaran sus negocios.

## Relación de productos por integrantes de los círculos solidarios:

Agencia	Asociados	Aportes	Ahorros	Cartera
Belén	1	\$196.300	\$14.817	\$15.211.093
Caldas	18	\$1.992.337	\$2.349.801	\$34.408.708
Floresta	2	\$264.000	\$4.875	\$--
Itagüí	1	\$26.048	\$139	\$--
Rionegro	54	\$6.927.000	\$4.882.321	\$--
Sabaneta	168	\$16.887.286	\$37.627.456	\$22.162.673
Total	244	\$26.292.971	\$44.879.404	\$71.782.474

## Observaciones en el desarrollo de los círculos 2020:

Con el fin de fortalecer los círculos actuales y crear nuevos, en los municipios de Caldas y Sabaneta, la Corporación Fomentamos contactó a cuatro líderes para promocionar el programa. Además, contó con el apoyo de los integrantes de los círculos quienes invitaban a nuevos miembros.

Por otro lado, se dificultó realizar recorridos en los diferentes barrios lo cual obstaculizó la creación de nuevos grupos debido a la pandemia del COVID-19.

Impactamos a **7.680 personas**, entre asociados y comunidades más vulnerables, con la entrega de **2.400** mercados en los meses de mayo, junio y julio donde se presentaba el primer pico de contagio y en cuarentena. Estas ayudas fueron un gran alivio para muchos de los asociados independientes, microempresarios y aquellos que se quedaron desempleados o en licencia no remunerada, el valor de esta inversión fue de \$134.400.000.

Los mercados fueron entregados a los asociados y no asociados más vulnerables a través de las juntas de acción comunal, corporaciones como Fomentamos, consejos comunales, instituciones educativas, fundaciones y líderes de los diferentes barrios. Así mismo, se tuvo acompañamiento de la Policía y el Ejército Nacional, llegando a zonas donde el Estado no entregó ayudas. La mayoría de los mercados fueron adquiridos en la cooperativa Consumo, evidenciando así el trabajo conjunto y solidario por el bienestar de quienes más lo necesitan.

# Programa de Alivios Cobelén (PAC) y acciones solidarias:

Teniendo en cuenta que:

**1.** La contingencia nacional generada por el COVID-19 generó gran afectación en el ingreso de la Cooperativa en conexión con los indicadores de mora y provisión.

**2.** La instrucción de la Superintendencia de Economía Solidaria en su circular externa No. 11 del 19 de marzo de 2020, en la cual manifiesta en el artículo PRIMERO, numeral 1.



“....Modificar a solicitud del deudor o por iniciativa de la organización solidaria que otorgó el crédito, previo acuerdo con el deudor, las condiciones inicialmente pactadas de los créditos, con el fin de permitirle la atención adecuada de su obligación ante el potencial o real deterioro de su capacidad de pago, sin que estos ajustes sean considerados como una reestructuración en los términos señalados en el capítulo II, de la Circular Básica Contable y Financiera, siempre y cuando durante los últimos seis (6) meses el crédito no haya alcanzado una mora consecutiva mayor a sesenta (60) días para microcrédito y consumo; y noventa (90) días para comercial y vivienda. En caso contrario, cualquier modificación en las condiciones iniciales de los créditos deberá considerarse como una reestructuración. Las nuevas condiciones de estos créditos deben tener en cuenta el análisis de la capacidad de pago del deudor, sin desmejorar las garantías”.





- Para los asociados que manifestaron dificultades en el pago de sus obligaciones debido a la contingencia nacional generada por el COVID-19, la cooperativa otorgó **5.869 periodos de gracia o alivios a 5.476 de asociados** que tenían créditos por **\$92.000 millones**, al **cierre del año** se encontraban aliviadas 5.008 obligaciones con un saldo a capital de \$78.638 millones y un interés corriente de \$3.577 millones.

Del total de alivios otorgados durante los últimos meses del año 2020, 1.315 asociados se acogieron al Programa de Alivios Cobelén, con un saldo a capital de \$36.300 millones y un interés corriente negociado de \$3.320 millones, lo cual les permitió tener mayor tranquilidad, bajar la cuota de pago y reactivar sus actividades laborales.

- Durante la pandemia, se ajustaron las condiciones de los créditos a 377 asociados independiente y microempresarios afectados por el coronavirus, el saldo capital de sus obligaciones fue de \$3.555 millones y un interés corriente de \$122 millones, además de periodos de gracia, prórrogas de pago, congelación de pago hasta por 90 días y cambios en los días de pago.

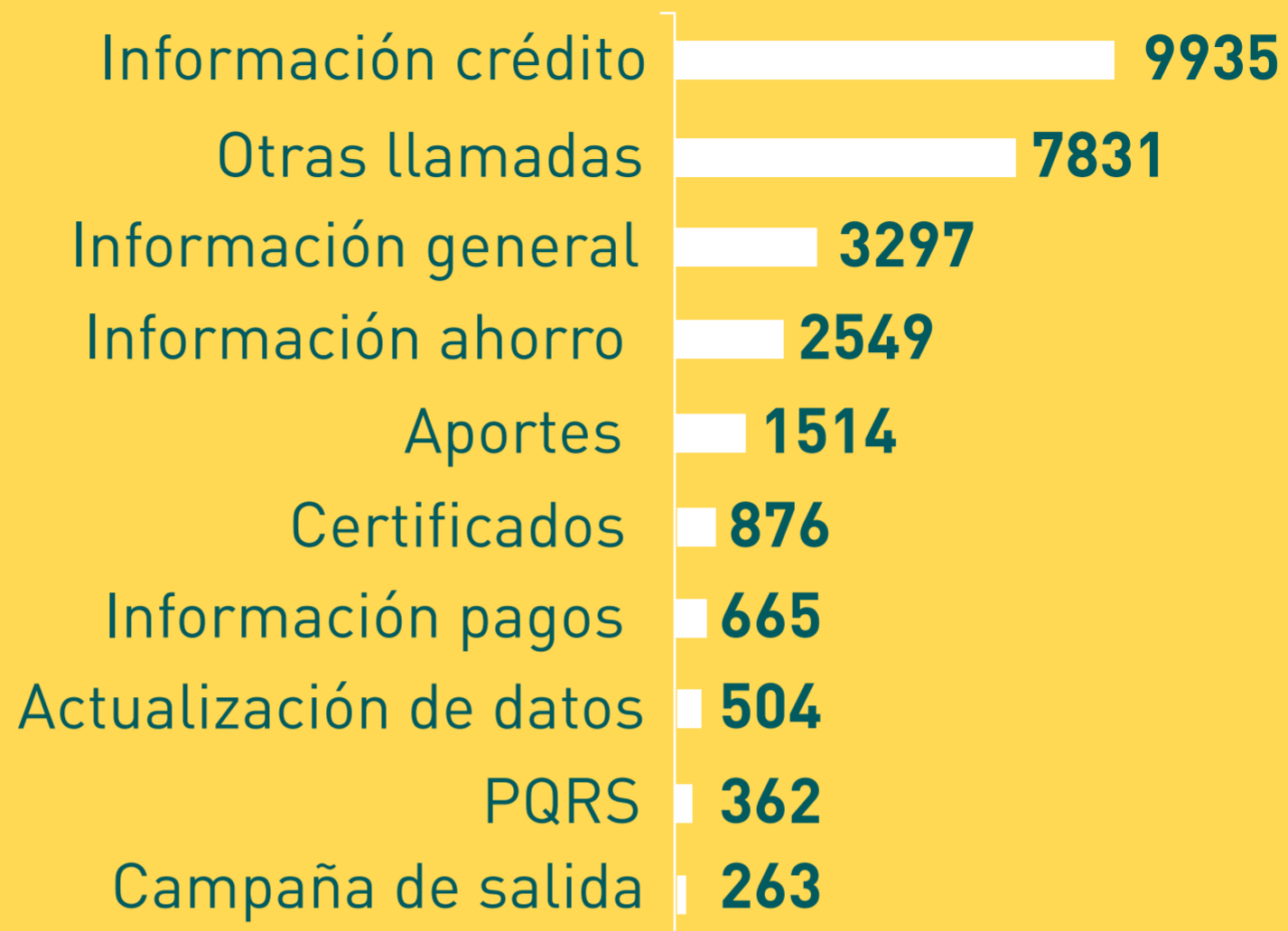
- Se tuvo a disposición de los asociados los diferentes canales digitales y la red de aliados para todas sus transacciones, donde realizaron **194.775 transacciones** movilizandorecursos por valor **\$358.030 millones**. Además, los servicios de consultas, saldos, certificaciones y extractos que pudieron realizar a través de atención telefónica o correo electrónico.

- Se brindó a las personas mayores de 70 años la posibilidad de renovar y cambiar la tasa o plazo de su CDAT a través de la línea de atención de la cooperativa.

- El centro de experiencia telefónico evolucionó para mejorar y ampliar la atención a los asociados y no asociados, fortaleciendo la capacidad instalada con seis facilitadores en total desde el mes de marzo de 2020, dando una atención oportuna a **33.803 llamadas**.

- La línea “Vamos Cobelén” fue de vital importancia en la consolidación del programa de alivios y periodos de gracia, bajo el escenario de COVID-19, gestionando 1.654 solicitudes.





La apertura de productos de ahorro de forma telefónica con firma digital permitió mejorar la experiencia de servicio de la base social y las personas naturales y jurídicas en general, dado que pudieron firmar documentos con base en la ley 527 de agosto 1999 y en el decreto 2364 de noviembre de 2012. El proceso de firma digital es muy sencillo, el asociado solo requiere su celular y correo electrónico, además de pronunciar con su voz el código de validación para que el documento quede firmado y certificado. Este proceso fue implementado en 2020 y utilizado por 44 asociados, quienes abrieron 47 productos por un valor de \$401 millones.

# Campañas comerciales con impacto social:

## **Cobelén paga la cuota de tu crédito:**

Durante los meses de junio, julio y agosto, la cooperativa realizó un sorteo mensual por oficina para el pago de una cuota de crédito hasta por \$1.500.000. Se realizaron 15 sorteos por mes y se beneficiaron 45 asociados con el pago de una cuota de su crédito, la inversión de esta campaña fue de \$ 19,5 millones.

---

## **Gana con el Programa de Alivios Cobelén (PAC):**

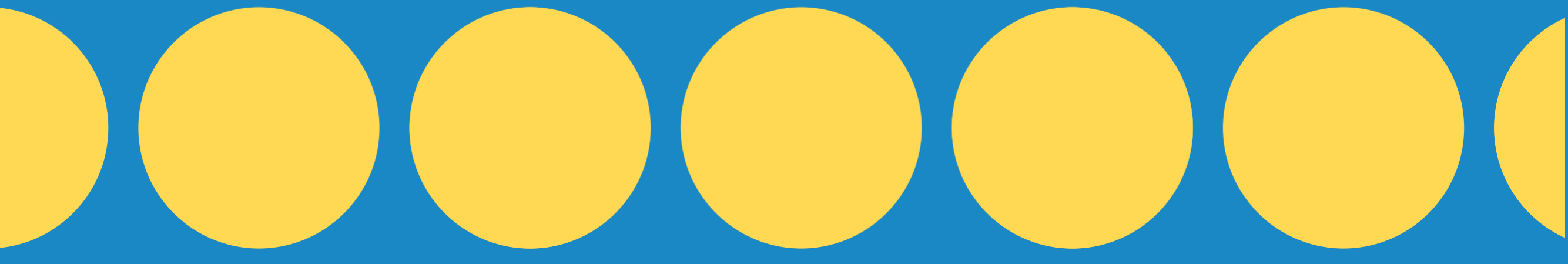
Todas las personas que aceptaron unirse al Programa de Alivios Cobelén en los meses de noviembre y diciembre de 2020, tuvieron la posibilidad de participar en un sorteo en el mes de diciembre de cuatro millones de pesos para abonar a su deuda, el ganador fue un asociado microempresario de la agencia Caldas.

# Vamos

con el desarrollo comunitario

## Organizaciones de economía solidaria

Se impactaron **407 entidades** entre asociaciones, juntas de acción comunal, acueductos veredales, corporaciones, centros educativos, entre otros. Al 31 de diciembre tienen un volumen de negocios por valor de **\$13.273 millones** divididos en una cartera por **\$467 millones**, ahorros por **\$12.690 millones** y aportes por **\$116 millones**.



Categoría	Asociados	Cuentas de Ahorro				Volumen de negocio (Aportes + Ahorros + Cartera)
		Aportes	Ahorros	Cartera	Saldo	
Asociación o Corporación	173	\$57.495.070	\$4.048.220.722	\$407.680.231	\$4.513.396.023	
Iglesias	30	\$18.979.469	\$2.510.245.865		\$2.529.225.334	
Institución educativa	25	\$6.669.426	\$2.083.604.749		\$2.090.274.175	
Municipio	6	\$1.175.754	\$1.690.317.052		\$1.691.492.806	
Cooperativa o fondo	15	\$3.205.767	\$1.130.439.865		\$1.133.645.632	
Sindicato	3	\$236.000	\$520.317.178		\$520.553.178	
Propiedad horizontal	64	\$8.115.188	\$440.360.343	\$11.022.165	\$459.497.969	
Hospital	2	\$562.520	\$100.000.071		\$100.562.591	
Acueducto veredal	5	\$1.997.261	\$78.840.136		\$80.837.397	
Fundaciones	16	\$6.701.800	\$24.262.183	\$47.978.703	\$78.942.686	
JAC- Juntas de Acción Comunal	64	\$10.277.532	\$63.847.022		\$74.124.554	
Empresa familiar	3	\$650.895	\$79.713		\$730.608	
Empresa Pública	1	\$69.000			\$69.000	
<b>Total general</b>	<b>407</b>	<b>\$116.135.682</b>	<b>\$12.690.534.899</b>	<b>\$466.681.099</b>	<b>\$13.273.351.680</b>	

# Donaciones

En 2020 realizamos donaciones con fines **solidarios, recreativos, deportivos, culturales y educativos**, destinados a asociados, empresas privadas y empresas sin ánimo de lucro.

**48 donaciones** realizadas a través del **Fondo de Actividades Solidarias** por un monto de **272.797.225.**



# Wamos

por más beneficios

## Bienestar para los asociados

Beneficios	Asociados beneficiados	Valor no asociado aproximado en el mercado	Valor asociado	Ahorro para los asociados
<b>Antioquia Tropical Club Hotel</b>				
Día de sol	2.387	\$155.155.000	\$71.610.000	\$83.545.000
Hospedaje	277	\$44.320.000	\$16.620.000	\$27.700.000
<b>Seguro exequial (valor anual)</b>				
Seguro exequial gratuito (Aportes 15% SMMLV)	30.193	\$724.632.000	GRATIS	\$724.632.000
<b>Asistencia (valor anual)</b>				
Asistencia Básica (Aportes 25% SMMLV)	9.877	\$1.185.240.000	GRATIS	\$1.185.240.000
Asistencia Plus	7.747	\$2.045.208.000	\$1.106.271.600	\$938.936.400
<b>Ahorro total que permite la cooperación y la solidaridad</b>				<b>\$2.960.053.400</b>



<b>Beneficio</b>	<b>Valor unitario para asociados</b>	<b>Valor unitario para no asociados</b>
Día de sol en semana	\$25.000 consumibles	\$45.000
Día de sol fin de semana	\$30.000 consumibles	\$65.000
Hospedaje	\$60.000 consumibles	\$160.000
Seguro exequial anual	Gratis	\$51.600
Asistencia Básica mensual	Gratis	\$10.000
Asistencia Plus mensual	\$11.900	\$17.000

Durante el año 2020, 65 familias se beneficiaron del homenaje exequial gratuito, la inversión por parte de la cooperativa fue de \$154.115.000.

# Convenios

En 2020 tuvimos **35 convenios** comerciales activos que se traducen en beneficios para los asociados y sus familias (**15 de turismo, 9 de salud, 6 de educación, 3 gastronomía y 2 hogar**).

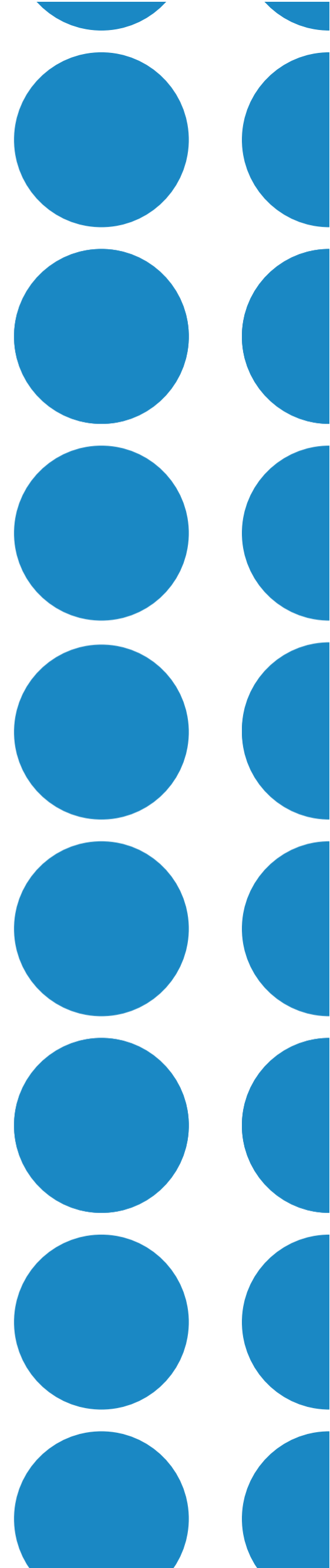
**\*Estos beneficios aplicaron en el año 2020.**

# Educación

Logo	Empresa	Beneficio/descuento
	Corporación Colegiatura Colombiana	15% para los programas de educación continuada 3% en pregrado y posgrado 5% en la matrícula de bachillerato creativo
	Unisabaneta Innovación y emprendimiento para la paz	15% para estudiar cualquier pregrado 10% para estudiar inglés por concepto de matrícula No pago de derechos de inscripción 14 % en pregrado y especialización
	Open English	Entre 10% y 30% dependiendo del nivel del curso
	Uniremington	12% en pregrado 12% en posgrado 10% en educación continua Aplicó para estudiantes nuevos y su grupo familiar primario  Este convenio no aplicó para los programas de ciencias de la salud
	Institución Educativa Salazar y Herrera	6% en pregrado 20% en especialización 15% en formación continua Aplicó para asociado y grupo familiar
	Colombo Americano Medellín	20% por única vez como estudiante nuevo  Aplicó para el asociado y su grupo familiar en primer grado de consanguinidad

# Turismo




Logo	Empresa	Beneficio/descuento
	On Vacation	10% en tarifa regular 5% en tarifa promocional Aplicó para reservas donde viajara el asociado y sus familiares hasta segundo grado de consanguinidad
	Río Escondido	18% (lunes a viernes) 13% (sábado, domingo y lunes festivo) Aplicó para plan americano, plan romántico, cumpleaños y día de sol
	Hotel Real Dinastía	10% en todas las temporadas Aplicó para planes americano, día de sol y noche real
	Finca Hotel El Cielo	Hospedaje Adulto \$110.000 Niños entre 5-9 años \$55.000  Día de sol \$38.000 - Adulto \$31.000 - Niños entre 5-9 años Niños entre 0-4 años \$7.000 (correspondientes al seguro hotelero)
	Hotel Los Recuerdos	10%. - Alojamiento en temporada alta 15% - Alojamiento en temporada baja 10%. - Plan día de sol 10/ - Yate Majestic
	Aparta Hotel Roca Marina	15% en alojamiento en temporada alta 15% en alojamiento en temporada baja No aplicó para plan día de sol El número de invitados permitido por asociado fue de tres personas.





# Turismo

Logo	Empresa	Beneficio/descuento
	Hotel La Magdalena	10% en alojamiento temporada alta. 10% en alojamiento temporada baja. No aplicó para plan día de sol
	Los Arrieros	10% en el pasaporte Arriero Aplicó para el asociado, su grupo familiar y tres acompañantes
	Recuca	5% Aplicó para el asociado, su grupo familiar y tres acompañantes
	Termales del Otoño	7% en la pasadía y ecotermales Aplicó para el asociado, su grupo familiar y tres acompañantes
	Parque del Café	15% en pasaporte múltiple, pasaporte múltiple junior y pasaporte 7 atracciones Aplicó para el asociado, su grupo familiar y tres acompañantes.
	Panaca	7% en pasaporte Terra y Travesía Aplicó para el asociado, su grupo familiar y tres acompañantes
	Termales Santa Rosa de Cabal	7% en pasaporte Termal, Natural, Conexión, Energético Aplicó para el asociado, grupo familiar y tres acompañantes
	Antioquia Tropical Club Hotel	Aportes superiores al 25% de un salario mínimo para disfrutar de un día de sol Más del 50% de un salario mínimo para hacer uso de la estadía Aplicó para el asociado y tres acompañantes <b>Tasa de consumo:</b> - Día de sol: \$26.000 - Hospedaje en semana: \$50.000 - Fines de semana: \$60.000
	Hacienda Nápoles	10% para asociados





# Gastronomía

Logo	Empresa	Beneficio/descuento
	Asados La 80	15% en el total de la cuenta  Este descuento aplicó para el asociado y hasta máximo 6 personas, de lunes a sábado. No era acumulable con otras promociones.
	La Pampa Argentina	20% de domingo a jueves
	Kabuki	20% de domingo a jueves

# Hogar

Logo	Empresa	Beneficio/descuento
	V.A.L.A Arquitectos	Asesoría gratuita para aquellos asociados que desearan hacer cualquier consulta relacionada con sus servicios 15% sobre el costo de los horarios profesionales para un servicio específico
	Constructora KSAS	5% en precio de venta

# Salud

Logo	Empresa	Beneficio/descuento
	Clínica Clofán	50% en consulta de oftalmología y optometría (sede Medellín) y 20% (sede Rionegro) 10% en cirugías oftalmológicas 20% en cirugías
	Oftalmólogos El Tesoro S.A.S	45% - Consulta de oftalmología general y especializada 30% - Exámenes y ayudas diagnósticas 15% - Gafas, lentes y monturas. Hasta 10% - Cirugías, dependiendo del procedimiento
	Sanadent odontólogos S.A.S	5% al 30% según el plan adquirido
	Juan Carlos Monsalve	Cita de valoración gratuita 10% al 30% dependiendo del procedimiento
	Clínica de Oftalmología San Diego S.A.	\$26.000 - Consulta y tamizaje \$62.000 - Consulta completa con médico oftalmólogo general (no incluía subespecialidades) 10% sobre la tarifa particular de exámenes 15% - Monturas y lentes 10% sobre tarifa particular en derechos de sala Valoración gratis para cirugía refractiva

# Salud

Logo	Empresa	Beneficio/descuento
	DentiOral	30% en especialistas 50% en profilaxis 20% tratamientos de rehabilitación oral 20% tratamientos de odontología general \$30.000 en tratamiento de ortodoncia 30% blanqueamiento láser 5% tratamiento con especialistas
	TRX Funcional	\$45.000 mensualidad \$40.000 mensualidad especial grupo familiar (5 personas en adelante)
	Liga de Natación de Antioquia	10% en todos los cursos Aplicó para el asociado y grupo familiar en primer grado de consanguinidad
	Luxury Spa	10% en todos los planes Valoración médica gratuita 20% en el segundo paquete de cualquier servicio



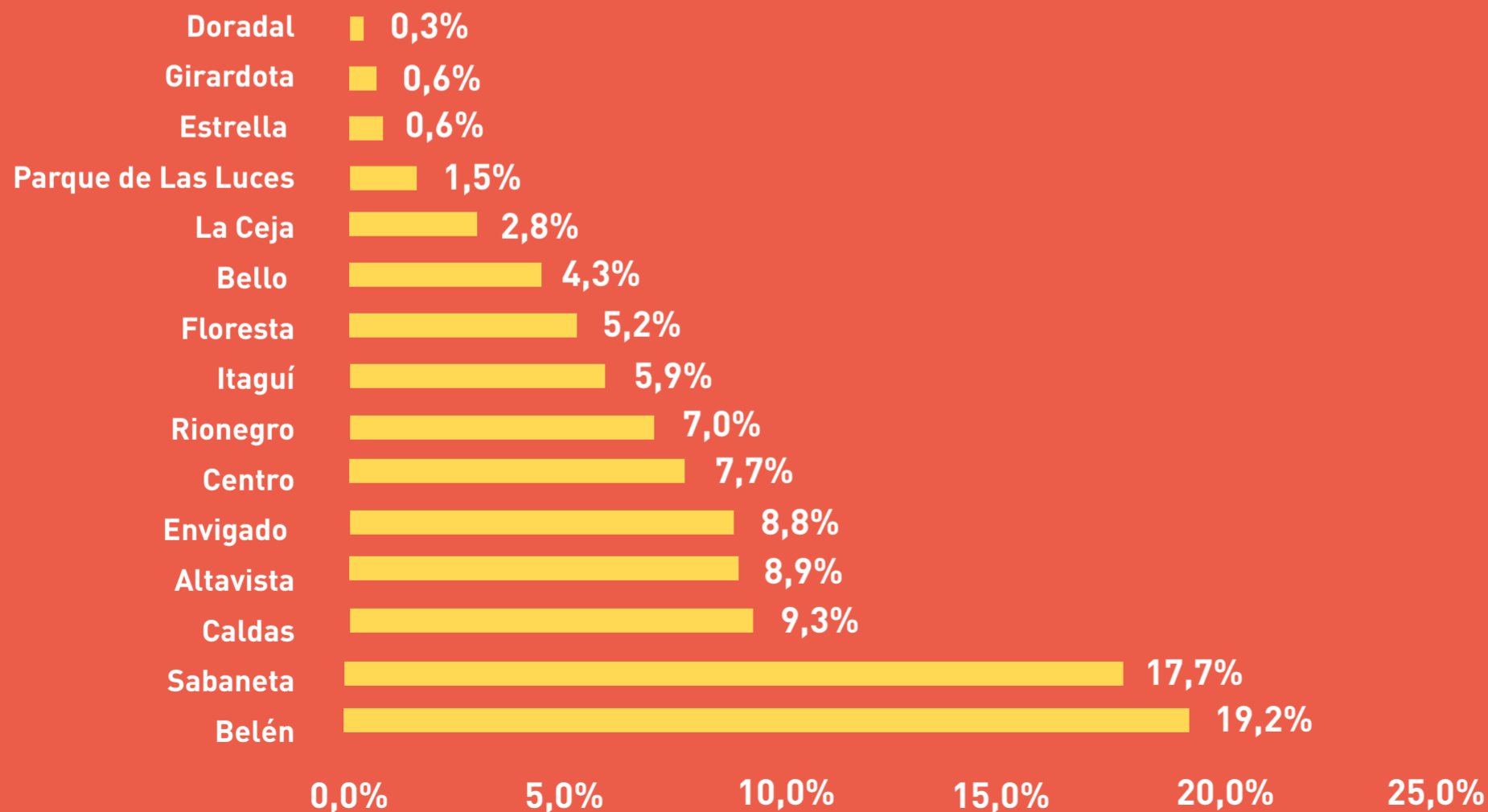


# Vamos

por la inclusión  
financiera

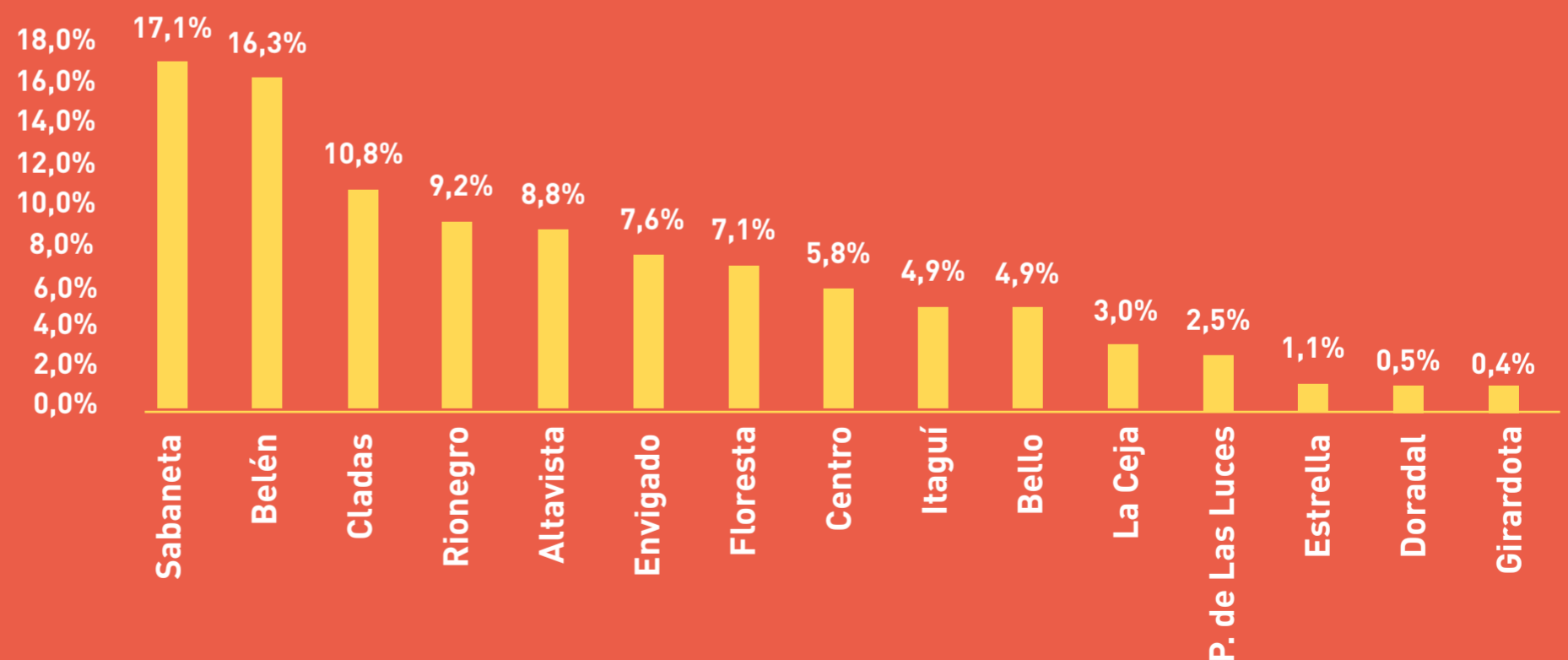
Resaltamos a **5.036 mujeres asociadas administradoras del hogar** que mueven su economía por la cooperativa, al 31 de diciembre tenían un volumen de negocios por valor de 20.217 millones de pesos, distribuidos en aportes por \$796 millones (equivalente al 4% del volumen de negocios del perfil), cartera por \$879 millones (equivalente al 4% del volumen de negocios del perfil,) y ahorros por valor de \$18.542 millones (equivalente al 92% del volumen de negocios del perfil).

### % de part. mujeres asociadas administradoras del hogar



**Asociados y ahorradores menores en la Cooperativa:** Muchos de los asociados encontraron en Cobelén una excelente oportunidad para enseñarle a sus hijos el hábito del ahorro, el primer paso fue asociarlos y el segundo fue llevarlos a compartir a través de ahorro la vida cooperativa y solidaria, la cooperativa contó con **1.912 menores de edad con aportes por 122 millones y ahorros por 2.097 millones**

**% de part. asociados y ahorradores menores de edad**



# Resumen de gestión social 2020

Programas y eventos	Personas y entidades impactadas	Inversión social
Grupo del adulto mayor	88	\$ 17.465.876
Organización de economía solidaria	407	\$13.273.000
Donaciones (persona natural y jurídica)	48	\$207.952.225
Círculos solidarios Fomentamos	244	\$64.845.000
Servicio exequial efectuado	65	\$56.247.690
Recreación- Antioquia Tropical Club Hotel	2.664	\$20.155.004
Asistencia Básica	9.877	\$1.185.240.000
Apoyo a colaboradores	207	\$1.552.523.081
<b>Total</b>	<b>13.600</b>	<b>\$3.117.701.876</b>

## Métrica de los eventos transmitidos por Facebook, Instagram de Cobelén y otras plataformas

Fecha	Evento/ Capacitación/Coincurso/ Cápsula	Conectados	Reproducciones	Compartidos	Alcance	Interacciones	Comentarios	Me gusta	Total inversión
24 de abril de 2020	Hasta que la plata nos alcance	154	2000	22	4.514	1.457	198	147	\$180.000
15 de mayo de 2020	Educación emocional para la familia en momentos de crisis social	45	674	8	2.350	363	32	51	\$180.000
27 de mayo de 2020	¿Cómo recuperar el sector empresarial?	12	2.900	30	7.895	714	4	79	----
10 de junio de 2020	Tu bienestar financiero comienza en tu corazón	86	--	--	--	--	--	--	----
19 de junio de 2020	Tu bienestar financiero comienza en el ser	5	521	13	2.300	65	2	42	----
24 de junio de 2020	La anatomía del miedo	15	486	3	1.875	221		33	----
16 de julio de 2020	Hábitos de vida saludable Asociados a la alimentación	25	520	2	2.234	152	10	36	\$205.000
24 de julio de 2020	Noche de cuento, trova y humor	140	4.900	36	16.253	2.541	302	154	\$924.450
5 de agosto de 2020	Mercadeo básico	100	1.300	25	6.035	593	97	84	\$ 195.820
18 de agosto de 2020	Mercadeo intermedio	79	1.100	22	4.645	597	62	99	\$196.000

25 de agosto de 2020	Marketing digital y redes sociales para tu negocio	103	1.200	17	3.329	604	110	129	<b>\$196.000</b>
28 de agosto de 2020	Tertulia "Historia del Tango en Medellín"	77	1.600	57	7.723	735	77	107	<b>\$2.144.450</b>
1 de sep. de 2020	Mercadeo avanzado	87	1.000	27	4.283	497	68	90	<b>\$227.430</b>
15 de sep. de 2020	Entrenamiento en ventas	75	1.100	30	7.694	520	59	77	<b>\$240.930</b>
25 de sep. de 2020	Taller de coctelería	55	1.100	40	4.307	472	56	80	<b>\$698.610</b>
6 de octubre de 2020	Técnica en ventas	108	1.400	57	5.100	362	79	115	<b>\$491.490</b>
9 de octubre de 2020	La cultura del ahorro	--	283	14	1.800	44	--	70	<b>\$154.875</b>
15 de octubre de 2020	Hábitos de ahorro	--	671	13	1.800	123	1	79	<b>\$154.000</b>
20 de octubre de 2020	Servicio al cliente y experiencias significativas	50	547	10	1.612	327	35	52	<b>\$ 490.657</b>
21 de octubre de 2020	¿Por qué es importante ahorrar?	--	332	4	1.200	41	2	54	<b>\$155.000</b>
26 de octubre de 2020	Celebra Halloween con Cobelén	--	--	163	20.297	1.795	215	4.330	<b>\$1.088.710</b>

27 de octubre de 2020	Consejos para ahorrar	--	591	9	1.600	86	--	58	\$155.000
29 de octubre de 2020	¿Cómo hacer un plan de ahorro?	--	538	8	2.000	52	--	55	\$155.000
29 de octubre de 2020	Show de magia "Abracadabra"	39	--	--	--	--	--	--	\$1.383.333
11 de nov. de 2020	¿Cómo ahorrar en tiempos de crisis?	--	358	11	1.100	47	--	50	\$155.000
21 de nov. de 2020	¿Cómo aprovechar el día sin IVA?	--	191	--	--	--	--	21	\$155.000
21 de nov. de 2020	Formación de delegados	42	--	--	--	--	--	--	\$690.447
4 de dic. de 2020	Bienvenida a la Navidad	42	1000	61	4.315	958	186	97	\$788.440
10 de dic. de 2020	Concurso de pesebres navideños	--	--	860	642.300	1.111	557	5.527	\$818.420
18 de dic. de 2020	Taller de asados	56	1900	46	7.100	410	136	228	\$640.480
18 de dic. de 2020	Tipos de ahorradores	--	688	6	1.700	41	2	52	\$155.000
23 de dic. de 2020	¿Cómo administrar el presupuesto para fin de año?	--	601	3	1.600	39	--	54	\$155.000
<b>total</b>		1.395	29.501	1.597	768.961	14.967	2.290	12.005	\$13.174.542

# Total asociados y no asociados impactados: **14.995**

## Inversión social 2020

Fondo de Actividades Solidarias	\$51.629.450
Fondo de Solidaridad*	\$381.592.520
Fondo del Comité de Educación*	\$28.049.035
Multiasistencia	\$96.927.458
Ejecución Mercadeo	\$3.454.397
<b>Total</b>	<b>\$561.652.860</b>

## Impuesto de renta 2019

En el año 2020, se pagó la suma de \$824.761.000 correspondiente al impuesto de renta de 2019, este valor fue ejecutado de la siguiente manera: 577.332.700 del Fondo de Educación y \$ 247.428.300 del Fondo de Solidaridad. Esto impidió que la cooperativa continuara dando los auxilios educativos y redujo el presupuesto destinado para las diferentes actividades y programas sociales.





cobelén  
coop